



Divina creatura
La donna e la moda
nelle arti del secondo
Ottocento

Rancate
15 ottobre 2017
28 gennaio 2018

SPECIALE del SABATO

GIORNALE delPOPOLo

Quotidiano della Svizzera italiana

SABATO 9 DICEMBRE 2017 - G.A. 6900 LUGANO - ANNO XCII - NR. 283

In collaborazione con il *CORRIERE DEL TICINO*



commenti

Brexit

COMPROMESSI
E SOTTILI
LIMATURE

di GIORGIO FERRARI

Non meravigliamoci se gli irriducibili del *leave* (come Nigel Farage) gridano al tradimento, se preoccupati e sgomenti gli irlandesi si domandano se il confine fra l'Ulster e l'Irlanda resterà aperto o diventerà un'area di tollerato (...)

> SEGUO A PAGINA 16

economia

LA CHIAVE
DI CASA
A GOOGLE?

di CORRADO BIANCHI PORRO

Ormai l'acquisto tramite internet (e-commerce) è diventato una prassi. In alcune aree geografiche privilegiate col servizio Prime Now si fanno consegne anche entro un'ora e la logistica (effettuata coi robottini che lavorano 24 ore su 24, (...)

> SEGUO A PAGINA 17

giro di boa

UNA VERA
BATTAGLIA
DI LIBERTÀ

Direzione, Amministrazione e Redazione principale
Via San Gottardo 50, c. p. 627, 6903 Lugano
tel. 091 922 38 00
e-mail: redazione@gdp.ch

Redazione Lugano
Via San Gottardo 50, 6903 Lugano tel. 091 922 38 00
e-mail: lugano@gdp.ch

Redazione Mendrisio
Casella postale 2148, 6830 Chiasso tel. 091 646 41 29
e-mail: mendrisio@gdp.ch

Redazione Bellinzona Tre Valli e Grigioni Italiano
Casella postale 1569, 6500 Bellinzona tel. 091 825 53 55
e-mail: bellinzona@gdp.ch

Redazione Locarno
Casella postale 1061, 6600 Locarno tel. 091 759 73 20
e-mail: locarno@gdp.ch

Redazione Sport
tel. 091 922 38 34 - fax 091 922 38 05
e-mail: sport@gdp.ch

Abbonamenti
tel. 091 922 38 01
e-mail: abbonamenti@gdp.ch

Franchi 2.-

LONDRA/UE Firmata un'intesa tra May e Juncker

Accordo su Brexit Ora il secondo step

Trovato un compromesso sulle questioni prioritarie (diritti dei cittadini UE in Gran Bretagna e dei cittadini britannici nell'UE,

“conto” della Brexit e frontiera tra Irlanda e Ulster). Adesso i negoziati possono finalmente passare alla fase successiva.

> A PAGINA 5

proteste e scontri in Cisgiordania



ASS. PRO GOTTARDO

«Necessario completare AlpTransit»

L'associazione che si batte per il completamento della ferrovia veloce ha risposto in modo critico alla consultazione federale. Infatti, la strategia nazionale

Catholica



Rosetta Brambilla (foto)
opera da 50 anni nelle favelas

<7

Generosità svizzero-italiana
con l'Opera don Bosco nel mondo

<8

Inizia lunedì alla Facoltà di Teologia
il convegno su Luigi Giussani

<9

Cultura



La prima della Scala (foto),
recensione e intervista con Chailly

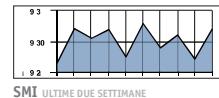
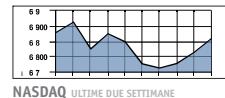
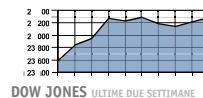
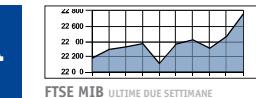
<11

Svizzera italiana, le passeggiate
e lo sguardo di Alberto Nessi

<12

Nicolao della Flüe, in scena
il coraggio e la verità del Santo

<14



segue dalla prima

LA CHIAVE DI CASA A GOOGLE?

(...) senza straordinari) diventa spaziale. E le persone e i giovani? Beh, visto l'aumento del tempo parziale e del lavoro temporaneo, diventano sempre più spesso i trasportatori dell'ultimo miglio. Anzi, Amazon propone a tutti noi se abbiamo una giornata libera, di diventare i suoi trasportatori dell'ultimo miglio. Vi viene consegnata la merce e il vostro compito è di mettervi d'accordo col destinatario per un servizio brevi-manu, dato che non è opportuno lasciare la merce sullo zerbino di casa del destinatario se non c'è nessuno. Amazon propone un servizio lunare. Non solo la consegna via drone in 30 minuti ma un servizio con Amazon Cloud Cam, una videocamera con serrature smart ad hoc che permette la consegna in casa con video-sorveglianza annessa e registrazione fino alla chiusura della porta del destinatario. Ebbene - si chiede Massimo Massimini - voi vi fidreste davvero a dare le chiavi di casa vostra ad Amazon? Eppure, tramite i social media, internetti, le diavolerie varie, Google, Facebook, WhatsApp e Vattelapesca.com attraverso gli algoritmi, noi stiamo dando le chiavi di casa e innotri dati personali sensibili a cinque, sei grandi gestori di dati al mondo. Ci sono gli elenchi dei debitori insolventi, le bufale e bullettini con la moda del voyeurismo, del Guinness dei primati (intesi come scimmie) che prevale sull'informazione. Il tutto sotto l'innocente pre-



Matteo Colombo al Centro Studi Bancari e la copertina del suo nuovo volume.

sunzione di un anonimato perché "chi mai perderebbe tempo a leggere le mie scemate?". Infatti non lo fa nessuno. Ci pensano le macchine in un breve istante, selezionando i cookies, con gli algoritmi dell'intelligenza artificiale. Anzi, diamo i nostri dati in cambio di semplici vantaggi e comodità. E fu subito notte. Eccoci serviti con la radiografia completa dei nostri gusti, interessi, opinioni, consumi, viaggi, orientamenti a profitto del marketing. Leciti e meno leciti. Salute, opinioni politiche, orientamenti sessuali, credo religiosi, stili educativi. E la Privacy? Matteo Colombo, presidente di Asso DPO (Associazione dei Data Protection Officer) che questa settimana ha

tenuto un corso al Centro Studi Bancari, ha appena pubblicato in USA (ma in italiano) un ricco volume di 350 pagine sulla nuova legislazione in materia e il nuovo regolamento europeo approvato ad aprile che sarà efficace e applicabile a partire dal 25 maggio del prossimo anno. Spiega tutto sul diritto all'oblio, alla portabilità dei dati (cosa succede se avviene un furto di dati come sanno le banche svizzere) e sulla nuova figura del responsabile della protezione dei dati che vi dovrà essere in ogni azienda, con l'obbligo di comunicare le violazioni dei dati personali, altrimenti il responsabile sarà il Consiglio di amministrazione in corpo, con cause e penalità salate. Cos'è la Pri-

vacy? "The right to be let alone" recita il dizionario inglese. Letteralmente, il diritto ad essere lasciati in pace, garantendo il rispetto della vita privata e familiare, quello di essere informati sugli archivi elettronici che ci riguardano, col diritto di rettifica e aggiornamento, il divieto di accesso da parte di terzi dei dati personali (salvo reati gravi, terrorismo, pedopornografia, etc). Poi ci sono i furti di dati: i "data breach". I clienti delle aziende, del personale, coi relativi rischi informatici di mal-ware. Tra il welfare e il mal-ware c'è di mezzo internet. Addirittura la selezione del personale, talora già oggi la fa la macchina. Ma chi se ne avede, può chiedere l'intervento della persona fisica. Pensiamo alle assicurazioni se hanno accesso ai nostri dati sulla salute, ai farmaci prescritti, agli elenchi ospedalieri per aumentare il premio assicurativo. Per questo l'Europa si è detta oggi di una disciplina uniforme, di cui beneficia no anche gli svizzeri quando vanno all'estero, ma a cui sono soggetti se promuovono prodotti e servizi nell'UE pur rimanendo "extracomunitari". Una legge che prima di essere approvata ha incontrato ben 3.133 emendamenti, commenta Matteo Colombo, ma infine approvato con 51 voti a favore, 1 contrario e 3 astenuti. Perché è questione di civiltà, di rispetto della persona. È libertà di non essere omologati, omogeneizzati, controllati. Già da bambini, adolescenti, prima di ar-

di CORRADO BIANCHI PORRO

azioni svizzere

Indice SMI e altre azioni svizzere

	ULTIMO	PREC	MIN	MAX	ULTIME 52 SETT.
ABB N	25	5,53	0,72	2,54	5 0
Actelion N	-	-280,25	13,2	8	
Alpiq Holding	6,95	73,8	61,9	79,85	-5,5
Baloise N	5	150,8	2	159,6	8
Cassiopeia N	34	34	27	35	15,6
Cle, F. Richemont	87,1	6,5	65	92,5	29,1
CS Group N	17,9	16	2,882	7,6	17,6
Geberit N	4,75	426,7	394,3	486	4,7
Givaudan N	2,55	57,3	1710,0	2,9	0,8
Julius Bär I	57,3	57	44,3	3	6,6
LafargeHolcim N	5,95	52	50,45	0,8	1,3
Nestlé N	85,35	85,5	6,5	75	6
New Value	1,41	1,3	1,3	2,5	-15
Novartis N	83,1	20,5	67,85	5,4	12,1
Roche GS	240,5	242,3	2,1	273	3,3
SGS N	24,7	26,7	9,8	2488	9,4
Sika P	753	7560	4,8	767	3,9
Swatch Group I	373,3	369,7	298,7	414,6	17,8
Swatch Group N	55	71,5	58,6	8,95	14,9
Swiss Life N	329,9	327,6	273,4	363,9	4,4
Swiss Reinsur N	9,65	90,5	81,65	98,5	6
Swisscom	524	52	2,8	527	4
Transocean N	9,8	10,8	6,95	1,8	-33,6
UBS Group N	1,35	16,9	5,11	17,3	8
Vifor Pharma N	2	21	9,9	130	963,5
Zurich F.S. N	297,6	2,7	261	306	6,1

cambi interbancari

EUR/CHF (euro-franco)	1,683	1,17	0,1
EUR/USD (euro-dollaro)	1,16	1,78	-0,1
EUR/JPY (euro-yen)	3,58	133,9	0,3
EUR/GBP (euro-sterling)	87,5	735	-5
CHF/EUR (franco-euro)	0,8556	8539	
USD/CHF (dolaro-franco)	0,9528	993	-
GBP/CHF (sterlina-franco)	1,327	3395	-0,8
JPY/CHF (100yen-franco)	8744	879	-0,5

oro e argento (uncia) 1 oncia = 31,1035 gr

Oro	239,4
Argento	5,53

rivare al lavoro e misurarsi a nostra insaputa sulla "produttività". Occorrerebbe forse insegnare e imparare un'educazione digitale nelle scuole, suggerisce Antonello Soro, Autorità Garante in Italia.